

Gedragscode voor Professionele Sprekers

Het lid van de PSA HOLLAND dient:

- te voldoen aan de eisen en ervaring op het gebied van mondelinge en schriftelijke communicatie;
- te handelen, zijn of haar bedrijf te voeren en te spreken op een hoog professioneel niveau, om zo te voorkomen dat het beroep van professioneel spreken in verlegenheid of in diskrediet gebracht wordt;
- op gepaste wijze kennis te nemen van de organisatie, en zijn methoden en doelstellingen ten bate van de klant voor de presentatie;
- het gebruik van materialen, benamingen en thema's van anderen te vermijden, zowel mondeling als schriftelijk, tenzij toestemming is verleend door het opsteller;
- andere sprekers met professionele beleefdheid, waardigheid en respect te behandelen;
- de zaken of persoonlijke affaires van cliënten, tussenpersonen en andere sprekers te steunen en respecteren;
- het publiek te beschermen tegen fraude of onrechtmatige praktijken en alle schadelijke praktijken ten nadele van het sprekersberoep trachten te verwijderen;
- geen onderdeel uit te maken van een overeenkomst die op oneerlijke wijze toegang tot de markt beperkt of onmogelijk maakt.

Richtlijnen

Wij, als leden van de Vereniging van Professionele Sprekers, waarbij wij ons lidmaatschap als een verzameling van verschillende individuen erkennen, steunen en handhaven hierbij de volgende uitgangspunten en gebruiken:

- wij prefereren inclusiviteit boven exclusiviteit met betrekking tot ons lidmaatschap, onze klanten, publieksleden en het ontmoeten van partners;
- binnen ons lidmaatschap en tijdens onze bijeenkomsten tonen wij openlijk respect voor de overeenkomsten en de verschillen tussen ons als sprekers;
- rekrutering van lidmaatschappen richt zich op allerlei niveaus qua expertise, etniciteit, geloof, levensstijl en lichamelijke bekwaamheden, om er zo voor te zorgen dat de verschillende lagen binnen onze vereniging de diversiteit van het publiek dat wij toespreken weerspiegelen, zowel op het podium als daarbuiten;
- zoals wij onze leden aanmoedigen om gebruik te maken van hun unieke vaardigheden en individuele expertisegebieden, zo nodigen wij ook uit tot individuele uiting van zakelijke en persoonlijke filosofieën, marketing strategieën, levensstijlen;
- zowel als individu en als groep respecteren wij de culturele diversiteit van ons nationale en internationale publiek door onze instelling, taalgebruik en gedrag zowel op het podium als daarbuiten.